



Konkurenčná schopnosť SR v cestovnom ruchu

Róbert Kičina, výkonný riaditeľ PAS

Bratislava
31. januára 2014

Medzinárodná porovnávacia štúdia WEF



Insight Report

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013

Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation

Jennifer Blanke and Thea Chiesa, editors



Hlavný výstup TTCR:

Index konkurencieschopnosti cestovného ruchu

- vypovedá o faktoroch a politikách, ktoré podmieňujú rozvoj cestovného ruchu v jednotlivých krajinách sveta
- porovnáva 140 krajín v 14 parametroch

Význam turistického ruchu ako odvetvia:

- generuje 9 % svetového HDP (t.j. 6 bil. USD)
- priamo zamestnáva 120 mil. ľudí
- nepriamo zamestnáva ďalších 125 mil. ľudí
- poskytuje 1/11 pracovných miest vo svete (v roku 2022 by to mala byť 1/10)

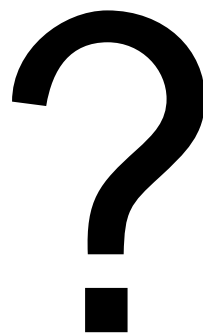
Zdroj: World Travel & Tourism Council

PAS

Podnikateľská aliancia Slovenska



Rebríček krajín podľa podmienok pre CR



Rebríček krajín podľa podmienok pre CR

	Krajina	Skóre
1.	Švajčiarsko	5,66
2.	Nemecko	5,39
3.	Rakúsko	5,39
4.	Španielsko	5,38
5.	Veľká Británia	5,38
6.	USA	5,32
7.	Francúzsko	5,31
8.	Kanada	5,28
9.	Švédsko	5,24
10.	Singapur	5,23
31.	Česká republika	4,78
39.	Maďarsko	4,51
42.	Poľsko	4,47
54.	Slovensko	4,32

Zdroj: TTCR,
WEF, 2013

Rebríček krajín podľa podmienok pre CR

	Krajina	Počet medzin. turistov 2011 (tisíc)	Príjmy z medzin. CR 2011 (mil. \$)	Podiel CR na HDP 2012 (%)	Podiel CR na zamest. 2012 (%)
1.	Švajčiarsko	8 534	17 540	8,6	10,7
2.	Nemecko	28 351	38 841	4,5	4,7
3.	Rakúsko	23 012	19 859	13,7	14,6
4.	Španielsko	56 694	59 892	14,7	12,7
5.	Veľká Británia	29 305	35 069	6,7	7,4
6.	USA	62 711	116 115	8,6	10,0
7.	Francúzsko	81 411	54 512	9,3	10,4
8.	Kanada	16 014	16 679	4,4	5,3
9.	Švédsko	10 784	13 761	5,5	5,6
10.	Singapur	10 390	17 989	10,3	8,9
31.	Česká republika	8 775	7 628	8,4	10,2
39.	Maďarsko	10 250	5 579	10,3	9,7
42.	Poľsko	13 350	10 687	4,8	4,6
54.	Slovensko	1 460	2 428	5,9	5,7

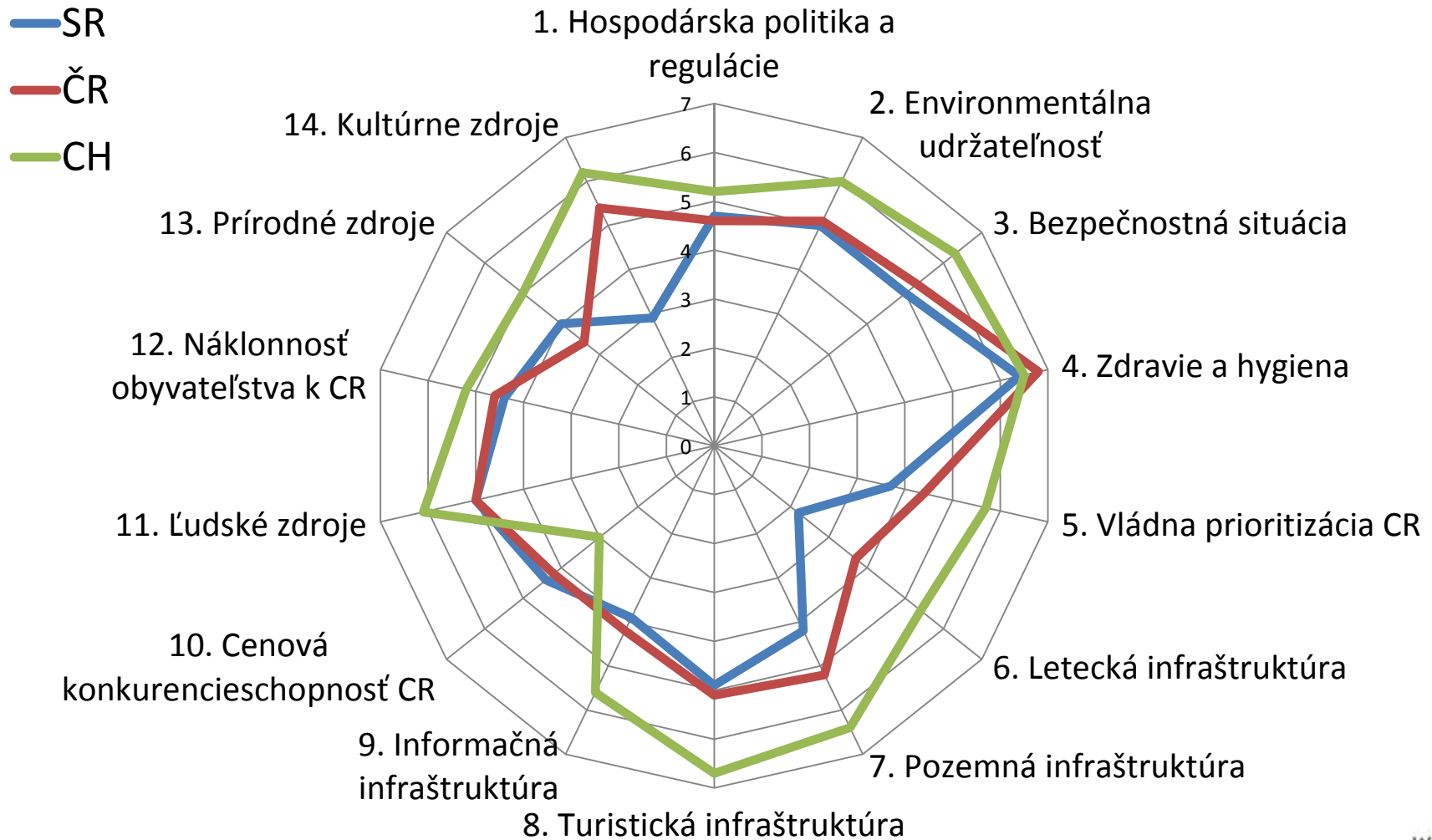
Zdroj: TTCR,
WEF, 2013

Čo sa hodnotí?

The Travel & Tourism Competitiveness Index

1. Hospodárska politika a regulácie
2. Environmentálna udržateľnosť
3. Bezpečnostná situácia
4. Zdravie a hygiena
5. Vládna prioritizácia CR
6. Letecká infraštruktúra
7. Pozemná infraštruktúra
8. Turistická infraštruktúra
9. Informačná infraštruktúra
10. Cenová konkurencieschopnosť CR
11. Ľudské zdroje
12. Náklonnosť obyvateľstva k CR
13. Prírodné zdroje
14. Kultúrne zdroje

Porovnanie SR vs. ČR vs. Švajčiarsko

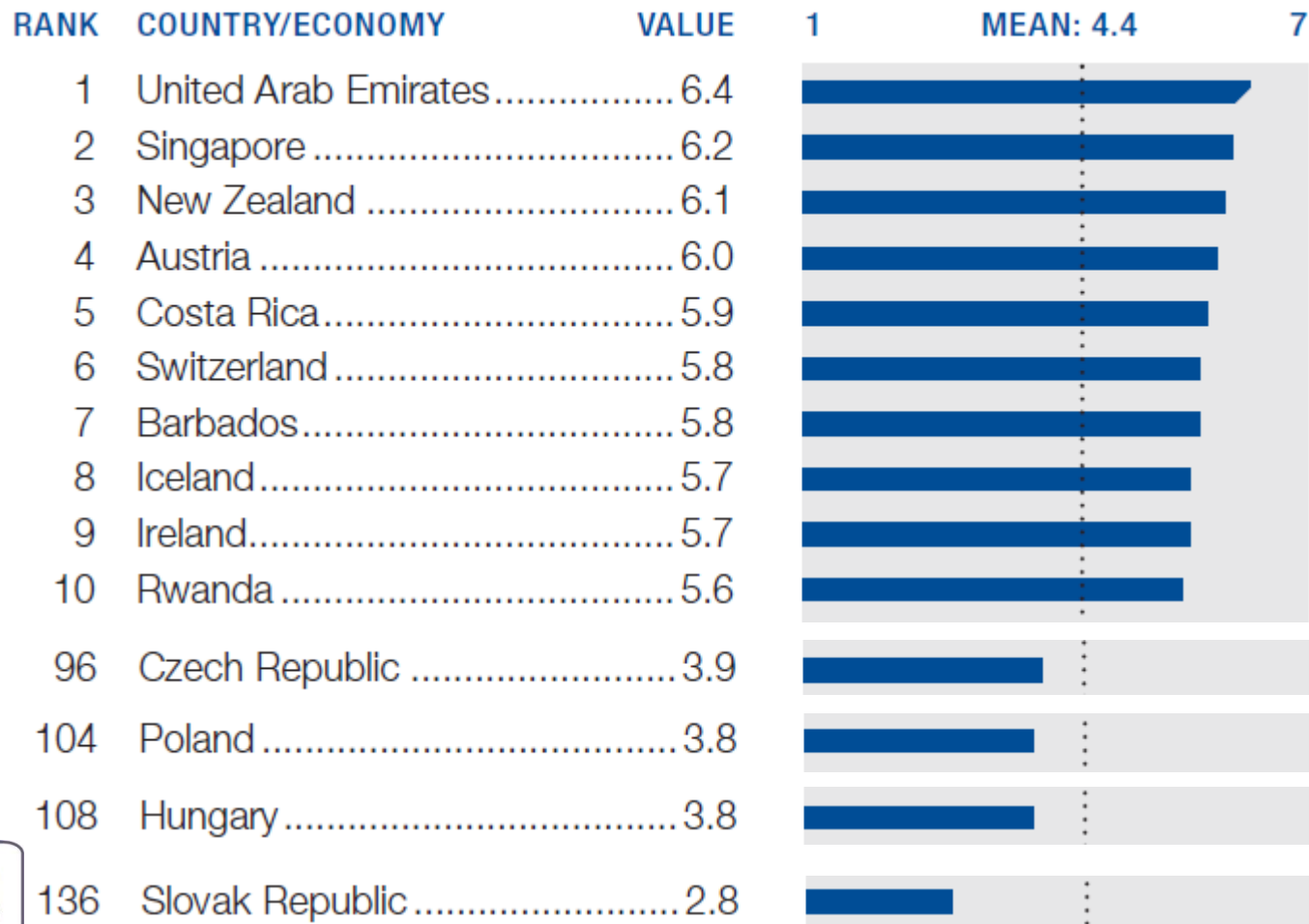


Zdroj: TTCR, WEF, 2013

Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

5.03 Effectiveness of marketing and branding to attract tourists

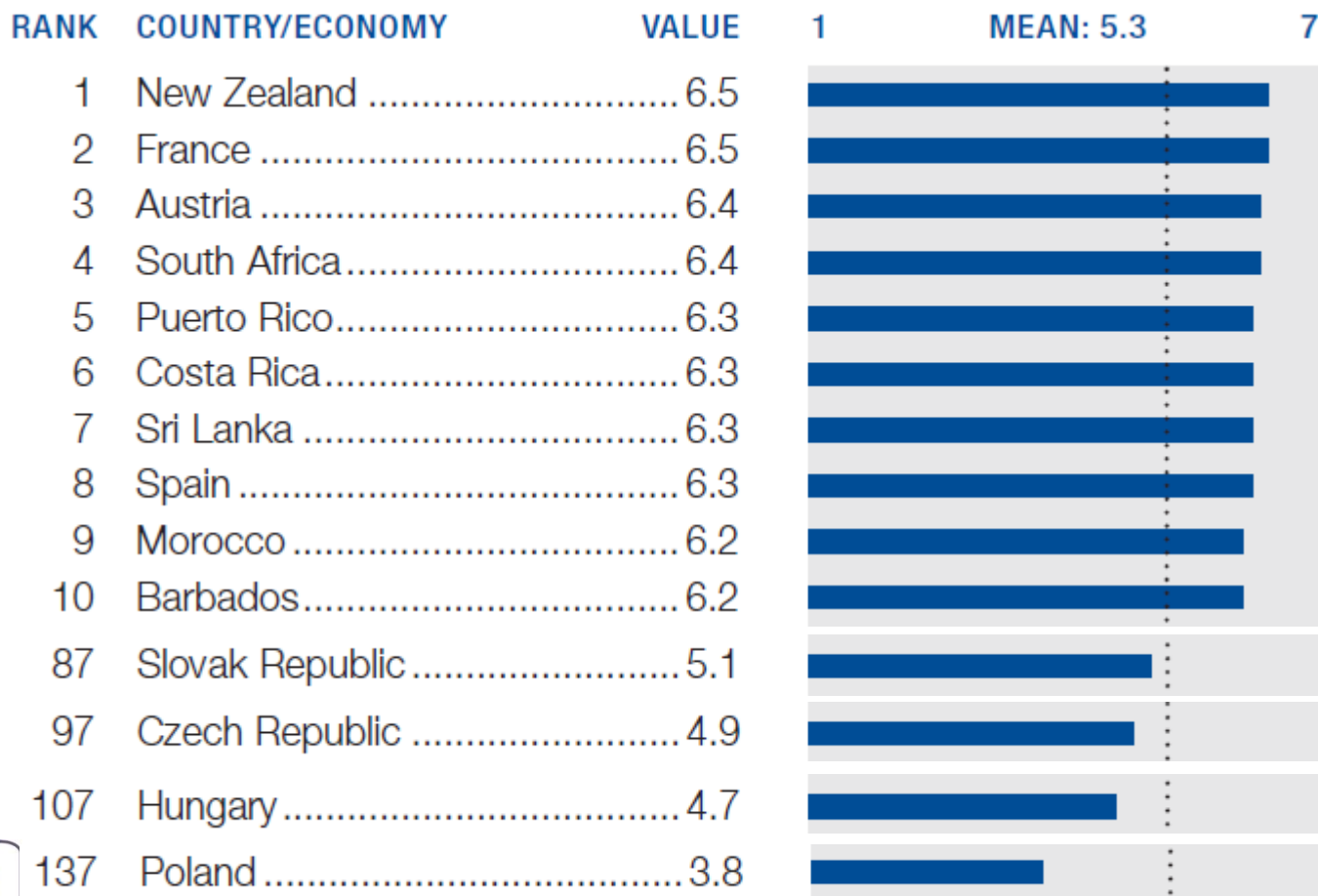
How would you assess the effectiveness of your country's marketing and branding campaigns to attract tourists? [1 = very ineffective; 7 = very effective] | 2011–2012 weighted average



Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

12.03 Extension of business trips recommended

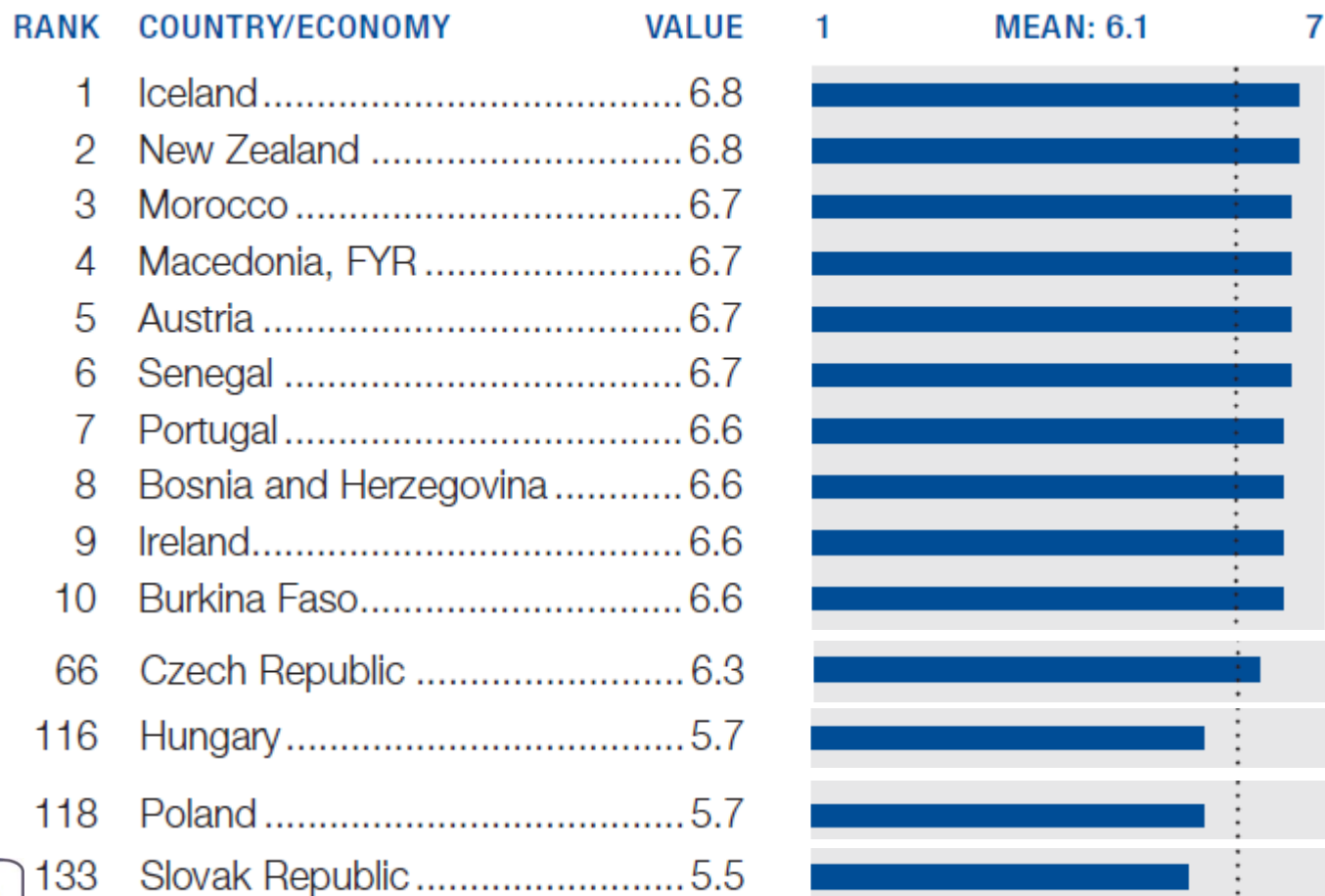
When senior executives visit your country for the first time for business purposes, how likely are you to recommend extending their trip for leisure purposes? [1 = very unlikely; 7 = very likely] | 2011–2012 weighted average



Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

12.02 Attitude of population toward foreign visitors

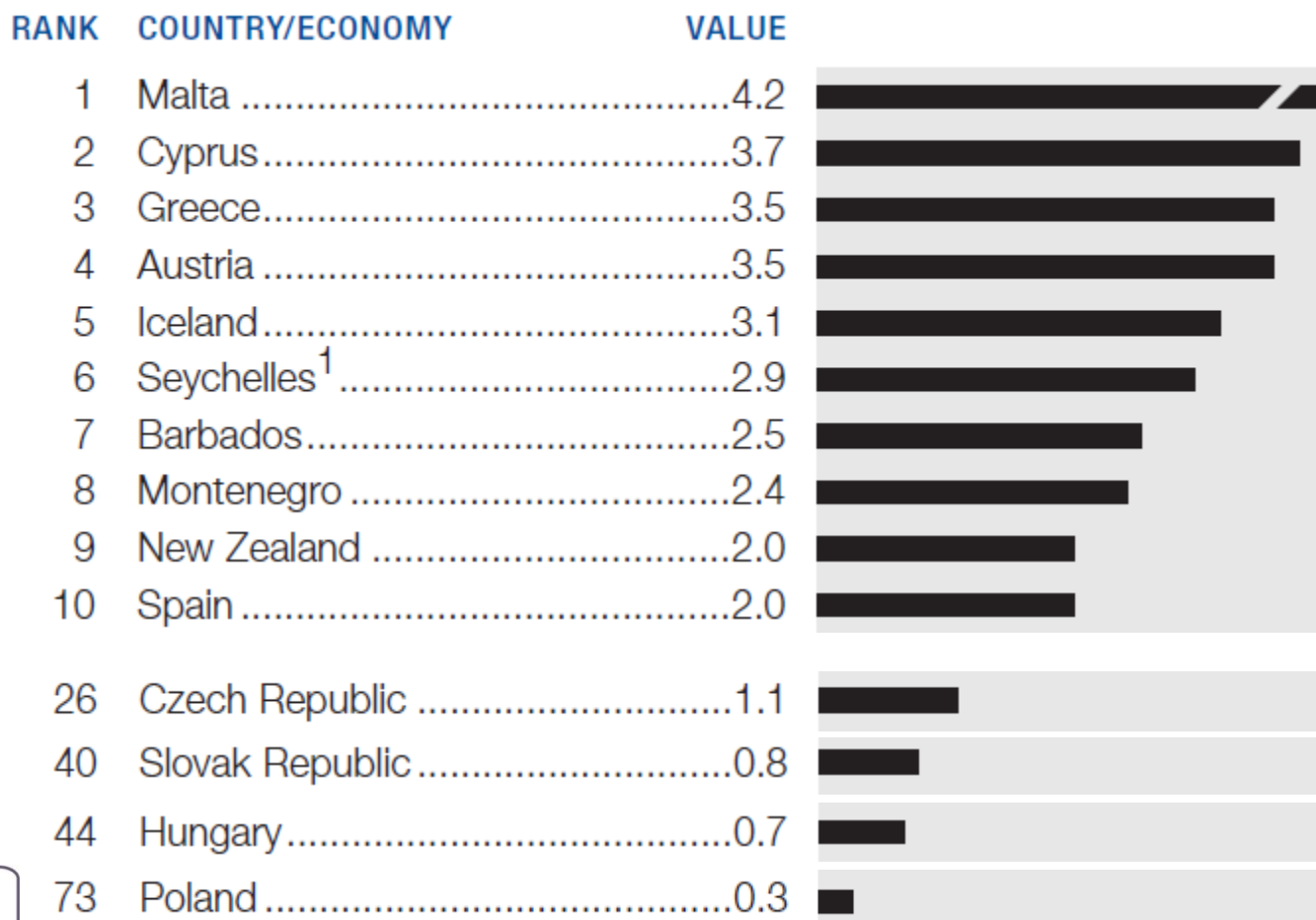
How welcome are foreign visitors in your country? [1 = very unwelcome; 7 = very welcome] | 2011–2012 weighted average



Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

8.01 Hotel rooms

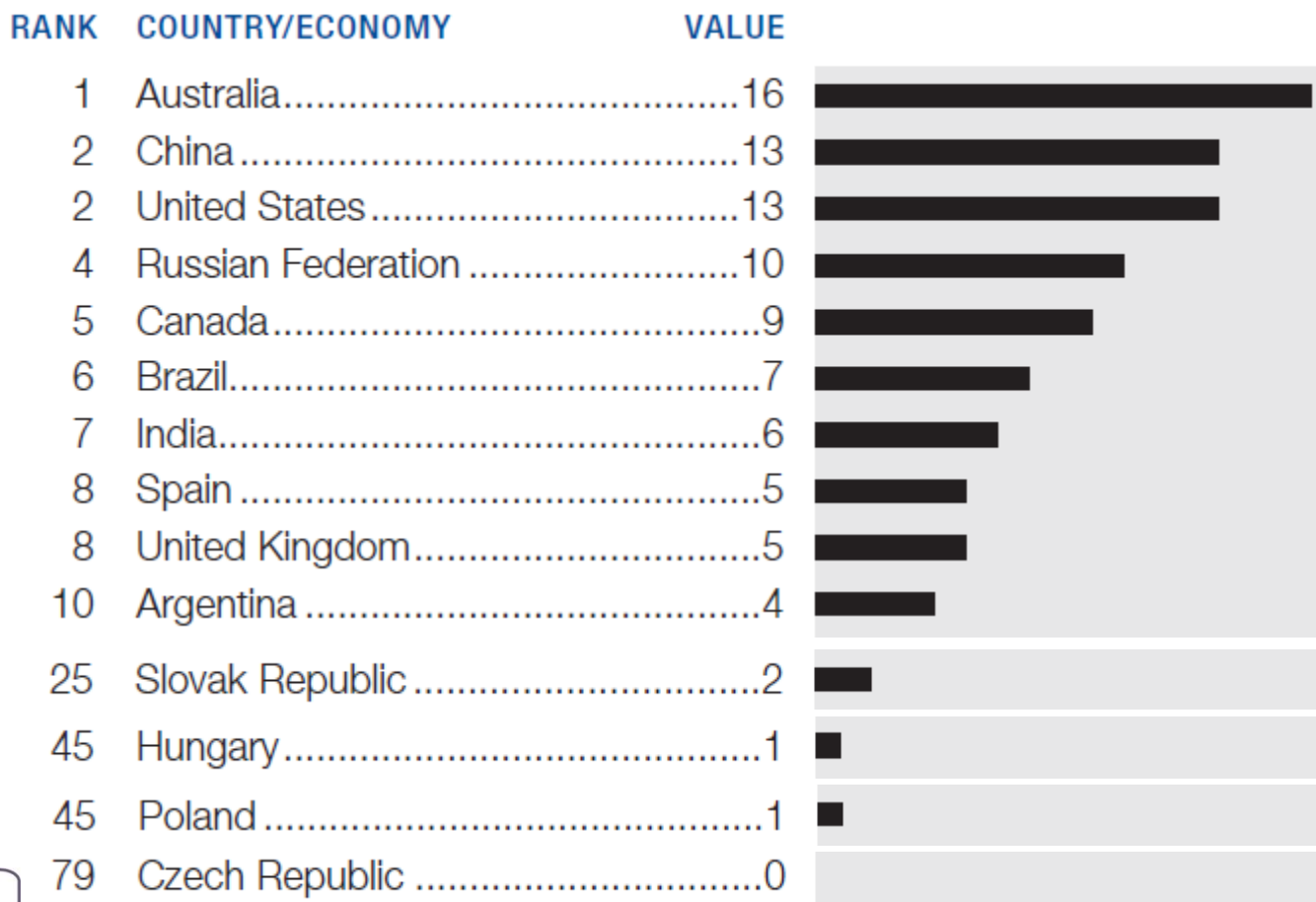
Number of hotel rooms per 100 population | 2011 or most recent



Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

13.01 Number of World Heritage natural sites

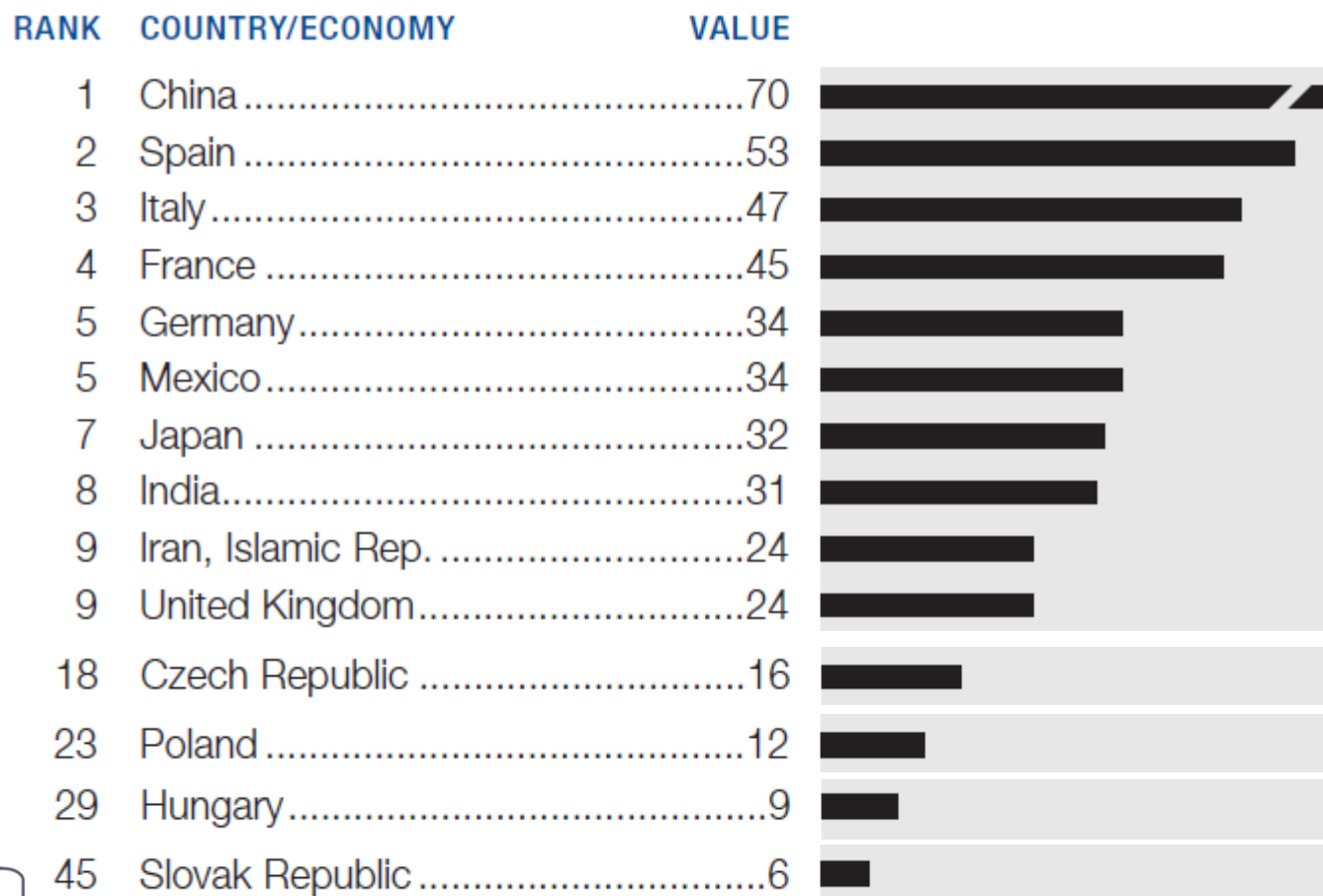
Number of World Heritage natural sites in the country | 2012 or most recent



Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

14.01 Number of World Heritage cultural sites

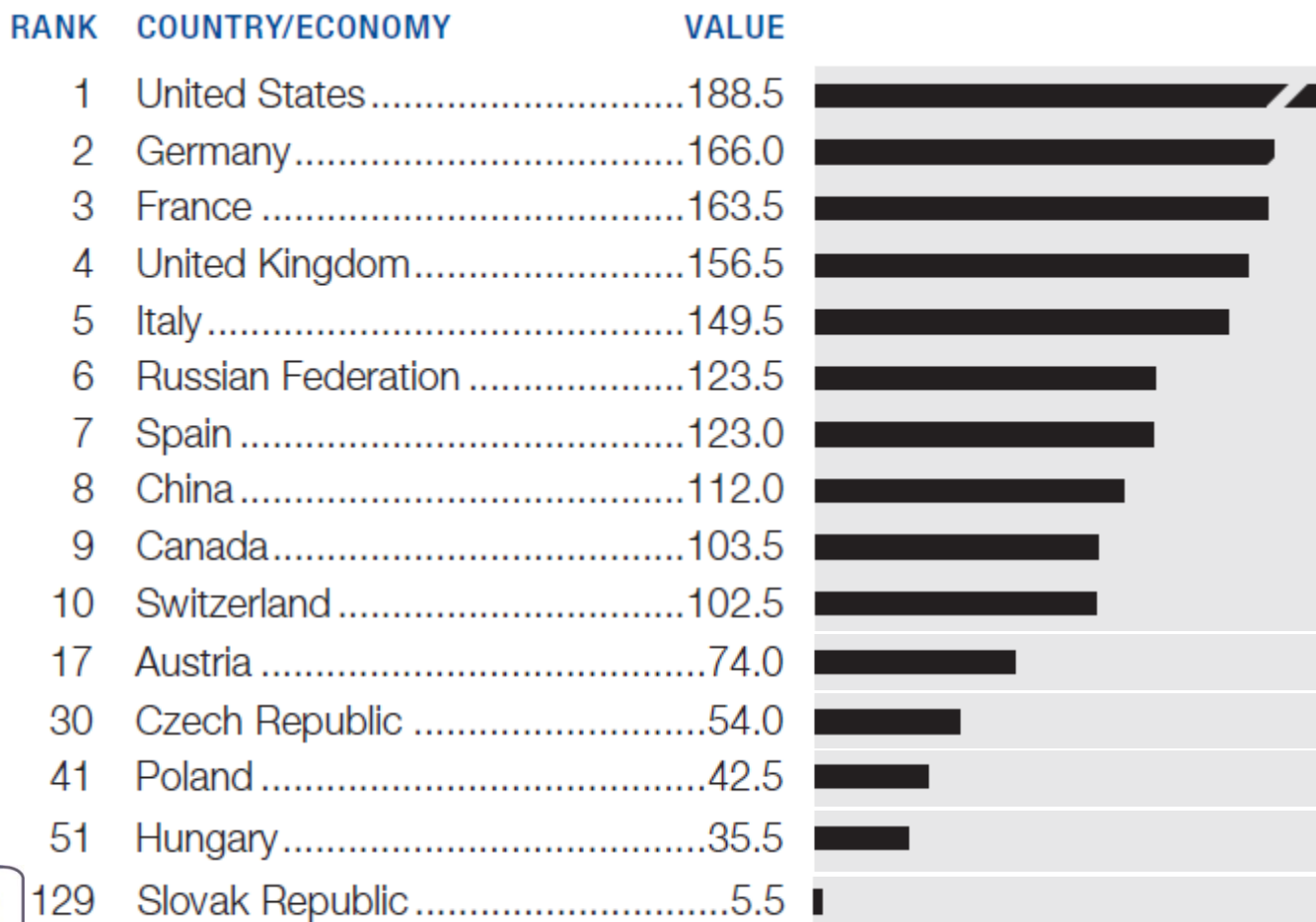
Number of World Heritage cultural sites and Oral & Intangible Heritage. | 2012 or most recent



Medzinárodné porovnania vybraných prvkov

6.06 Number of operating airlines

Number of airlines with scheduled flights originating in country | January 2011 – July 2011 average or most recent



Ako podporiť rozvoj CR na Slovensku?

- Implementovať opatrenia Stratégie rozvoja cestovného ruchu do roku 2020
 - obnova a budovanie dopravnej infraštruktúry
 - zavedenie systému kvality služieb v CR
 - identifikácia nedostatkov/nekvality v službách
 - motivácia k inováciám
 - zlepšovať vzdelávanie v odboroch zameraných na CR
 - rozvoj kúpeľníctva
 - budovanie značky Slovensko
 - odstraňovať bariéry podnikania v CR

Prekážky pre rast podnikania a zamestnanosti

Bariéra	Počet hlasov	Podiel
1 Vysoké odvodové zaťaženie zamestnancov	122	71,8%
2 Vysoké daňové zaťaženie firmy	76	44,7%
3 Slabá vymožitelnosť práva	75	44,1%
4 Nedostatočne pružný zákonník práce	65	38,2%
5 Korupcia (napríklad vo verejnom obstarávaní)	57	33,5%
6 Slabá platobná disciplína obchodných partnerov	53	31,2%
7 Veľká byrokracia pri styku s orgánmi verejnej správy	52	30,6%
8 Nedostatočne kvalifikovaná pracovná sila	38	22,4%
9 Príliš vysoké mzdové požiadavky potenciálnych zamestnancov	33	19,4%
10 Nedostatočný prístup k úverom	25	14,7%
11 Veľká vzdialenosť od trhov schopných a ochotných kupovať našu produkciu	17	10,0%
12 Slabá regionálna infraštruktúra (cesty, železnice)	14	8,2%
13 Vysoká minimálna mzda	4	2,4%
<i>Nestabilná a nezrozumiteľná legislatíva</i>		
<i>Neprehľadné a neefektívne verejné výdavky</i>		

Ďakujem za pozornosť

Róbert Kičina

výkonný riaditeľ PAS

Podnikateľská aliancia Slovenska

www.alianciapas.sk

pas@alianciapas.sk

