

## 2) Zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov predávajúceho

podrobnejšia úprava povinností informovať spotrebiteľa; lehota na odstúpenie od zmluvy sa predlžuje zo 7 na 14 dní; sprísnenie telefonického a podomového predaja

**Zámer opatrenia:** podrobnejšie upraviť informačné povinnosti predávajúceho a rozšíriť formálne požiadavky na zmluvy medzi predávajúcim a kupujúcim, podrobnejšie upraviť postup pri uplatnení práva spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy.

### Obsah opatrenia:

- Zákon podrobnejšie upravuje informačné povinnosti predávajúceho pred uzavretím zmluvy; okrem iného bude musieť spotrebiteľa informovať o práve na odstúpenie od zmluvy a podmienkach uplatnenia tohto práva a tiež mu poskytne formulár na odstúpenie podľa prílohy zákona, prípadne ho musí informovať o tom, ak spotrebiteľ nie je oprávnený odstúpiť od zmluvy, prípadne o okolnostiach za ktorých stráca právo na odstúpenie od zmluvy
- Spomínané informácie bude predávajúci musieť poskytnúť v prípade zmluvy uzavretej na diaľku na trvanlivom nosiči (napr. CD, email), a v prípade zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho v listinnej podobe alebo so súhlasom spotrebiteľa na inom trvanlivom nosiči
- Informácie musia byť neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, a možno ich meniť len so súhlasom oboch strán
- Zákon taxatívne vymedzuje, na ktoré zmluvy sa nevzťahuje
- Pred odoslaním objednávky je predávajúci povinný spotrebiteľa opätovne oboznámiť s niektorými informáciami a tiež zabezpečiť jeho výslovný súhlas s tým, že súčasťou objednávky je povinnosť zaplatiť cenu – v prípade ak bude pred odoslaním potrebné stlačenie tlačidla na web stránke, toto musí byť označené ľahko čitateľným „objednávka s povinnosťou platby“ alebo zodpovedajúcou jednoznačnou formuláciou, inak sa môže stať, že spotrebiteľ nebude povinný cenu uhradiť
- Ak sa má začať poskytovanie služieb ešte pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy, bude predávajúci musieť od spotrebiteľa získať výslovný súhlas so začatím takéhoto poskytovania a vyhlásenie, že bol poučený o strate práva na odstúpenie od zmluvy, inak predávajúci nemôže pri odstúpení požadovať úhradu za poskytnuté plnenie
- Pri telefonickom kontaktovaní musí predávajúci na začiatku každého telefonického rozhovoru poskytnúť stanovené informácie; zmluvu nie je po novom možné uzavrieť ústne počas telefonátu ale musí byť uzavretá písomne, za čo sa pokladá aj elektronické uzavretie zmluvy
- Predlžuje sa lehota na odstúpenie od zmluvy zo súčasných 7 na 14 dní
- Rozširuje sa okruh prípadov, kedy nebude možné odstúpenie od zmluvy (napr. pri predaji kníh, tovaru na mieru, vykonaní naliehavých opráva údržby atď.)
- Sprísňujú sa aj podmienky pre podomový predaj
- Zákon tiež zakotvuje správne delikty, pri ktorých dopustení sa udelia pokuty od podľa druhu deliktu od najnižšej sadzby 100 až po 33 000 €, pri opakovanom porušení tej istej povinnosti v priebehu 12 mesiacov sa horná hranica posúva na dvojnásobok

### Názory proponentov:

- Zákon reaguje na aktuálne problémy vyvstávajúce z aplikačnej praxe ako napríklad reguláciu tzv. predajných akcií, ktoré sú v súčasnosti zneužívané v neprospech spotrebiteľov.
- Základom ochrany spotrebiteľa je zvýšenie jeho informovanosti .

### Názory oponentov:

- Tieto zmeny znamenajú len jedinú – zvýšené náklady pre prevádzkovateľov a tým pádom aj zvýšené ceny za tovar.
- Príliš detailný regulačný mechanizmus otupí schopnosť trhu eliminovať škodlivých hráčov tým, že zákazník už nikdy nezistí, kto sa mu snaží vychádzať v ústrety už pri predaji.

**Primárny zdroj:** Zákon (č. 102/2014) o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov predávajúceho

<http://www.nrsr.sk/web/Default.aspx?sid=zakony/zakon&MasterID=4769>

**Stav opatrenia v legislatívnom procese:** Schválené v NRSR 23.3.2014 v 3. čítaní; účinnosť od: 13.6.2014

**Navrhovateľ:** Ministerstvo hospodárstva SR